

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, reputasi auditor dan kepemilikan publik terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018. Data-data penelitian yang dibutuhkan diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang telah dipublikasikan di *website* pribadi perusahaan.. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga didapatkan sampel sebanyak 144 perusahaan. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR) periode 2018. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi itu merupakan sebuah sinyal positif bagi investor dan perusahaan akan cenderung menggunakan IFR untuk membantu menyebarluarkan atau mengungkapkan *good news* kepada investor, sehingga kemungkinan nilai IFR perusahaan tersebut tinggi.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR) periode 2018. Hal ini dikarenakan meskipun tingkat kemampuan perusahaan untuk membayar

kewajiban jangka pendeknya itu rendah dimana hal ini merupakan *bad news*, semua perusahaan itu tetap akan melakukan IFR dengan informasi yang diungkapkan tidak terlalu lengkap karena perusahaan ingin menyembunyikan *bad news* yang nantinya akan menyebabkan nilai IFR menjadi rendah.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR) periode 2018. Hal ini dikarenakan kualitas auditor tidak bergantung pada citra KAP *Big Four* atau *non Big four* tetapi reputasi auditor dapat dinilai dari tingkat profesionalisme, independensi dan integritas yang dimiliki oleh auditor.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) menunjukkan bahwa kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR) periode 2018. Hal ini dikarenakan masih terdapat para pemegang saham lain selain kepemilikan saham publik yang lebih membutuhkan informasi, sehingga perusahaan akan tetap menyampaikan informasi laporan keuangan.

## 5.2. **Keterbatasan penelitian**

Penelitian yang dilakukan ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga masih terdapat kekurangan dan kendala yang menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian, keterbatasan dalam penelitian ini yaitu terdapat beberapa perusahaan manufaktur yang tidak melaporkan laporan keuangan dan laporan tahunan pada website pribadi perusahaan maupun di Bursa Efek Indonesia serta terdapat beberapa website perusahaan yang tidak dapat diakses.

### 5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya agar hasil yang diperoleh lebih maksimal, saran tersebut yaitu peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas lingkup penelitian tidak hanya perusahaan manufaktur tetapi juga perusahaan non manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia , sehingga jumlah sampel yang digunakan menjadi lebih banyak dan dapat memberikan hasil yang lebih baik.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. D. F., et al. (2017). "The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting." *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business* 1(2): 153-166.
- Almilia, L. S. (2008). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial and Sustainability Reporting"." *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* 12(2): 117-131.
- Almilia, L. S. and S. Budisusetyo (2009). "The impact of internet financial and sustainability reporting on profitability, stock price and return in Indonesia stock exchange." *University of the Thai Chamber of Commerce-International Journal of Business and Economics* 1(2): 127-142.
- Andriyani, R. and R. Mudjiyanti (2017). "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Di Bursa Efek Indonesia." *Kompertemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi* 15(1): 67-81.
- Anisma, Y., et al. (2015). "Uji Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Pengungkapan melalui Praktik Pelaporan Keuangan Berbasis Internet (Internet Financial Reporting)(Studi Empiris pada 100 Perusahaan Terkemuka di Indonesia)." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 2(2).
- Dyczkowska, J. (2014). "Assessment of Quality of Internet Financial Disclosures Using a Scoring System. A Case of Polish Stock Issuers." *Accounting and Management Information Systems* 13(1): 50-81.
- Financial accountin. standarts board (FASB). (1978). *Statement of Financial Accounting Concept (SFAC) No.1 : Objective of Financial Reporting*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, W. A. (2018). "Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet." *Riset & Jurnal Akuntansi* 2 (2): 62-72.
- Handayani, E. and L. S. Almilia (2013). "Internet financial reporting: studi komparasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia dan Bursa efek Malaysia." *Jurnal bisnis dan Ekonomi* 20(2).

- Hidayanti, F. O. and S. Sukirman (2014). "Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan Dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Dalam Memprediksi Pemberian Opini Audit Going Concern." *Accounting Analysis Journal* 3(4).
- I, Gusti. A. (2017). "Fenomena Internet Financial Reporting dan Dampaknya pada Reaksi Pasar." *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember*.
- IAI (2014 ). PSAK No 1. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Idawati, P. D. P. and I. G. A. R. P. Dewi (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar*.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi 4.
- Kurniawati, Y. (2018). "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES)." *Media Mahardhika* 16(2): 289-299.
- Mahendri, N. W. P. and S. A. Irwandi (2017). "The effect of firm size, financial performance, listing age and audit quality on Internet Financial Reporting." *The Indonesian Accounting Review (TIAR)* 6(2): 239-247.
- Puri, D. R. (2013). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet." *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* 3(1).
- Rozak, A. (2012). "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham oleh Publik, Leverage dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (IFR)." *Jurnal Computech & Bisnis* 6(2): 101-112.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Wenny, A. G. (2018). Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2 (2), pp. 62-72
- Yurano, Asep Ispion & Siti Nurhayu Harahap. 2014. Persepsi Pengguna Laporan Keuangan Di Indonesia Terhadap *Internet Financial Reporting (IFR)*. . *Simposium Nasional Akuntansi XX 17 Mataram, Lombok*.

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) “Kapitalisasi pasar 2016” diakses pada 02 April 2019

<https://m.republika.co.id> Tuesday 23, Juni 2015 13.00 WIB diakses pada 09 Desember 2018

<https://economy.okezone.com> wednesday 12 September 2018 07:47 WIB diakses pada 02 April 2019

